

REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ

„Sănătatea ta, prioritatea noastră!”

1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei „Sănătatea ta, prioritatea noastră!” (denumită în continuare „Campania”) este societatea ALPHA CLINIC CALARASI SRL (în continuare „Organizatorul”), având sediul legal în jud. Călărași, Localitatea Călărași, str. București, nr. 117, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2017000715513, cod unic de înregistrare nr. 38634650.

Campania se va desfășura conform termenilor și condițiilor prevăzute în acest regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care sunt obligatorii pentru toți participanții și constituie un contract obligatoriu din punct de vedere legal între participanți și Organizator.

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a promoției, în format electronic, prin accesarea paginii oficiale de Facebook Alpha Clinic https://web.facebook.com/alphaclinicoltenita?locale=ro_RO și pe pagina web <https://alphaclinic.ro/>

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina oficială de Facebook Alpha Clinic https://web.facebook.com/alphaclinicoltenita?locale=ro_RO și pe pagina web <https://alphaclinic.ro/>

2. Aria de desfășurare și durata Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, exclusiv online pe Facebook și Instagram.

Perioada exactă de desfășurare a campaniei este anunțată în mod explicit în postarea oficială a concursului pe pagina de Facebook și Instagram Alpha Clinic.

3. Condiții de participare la Campanie

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice identificabile prin nume și prenume, adresă de e-mail și număr de telefon, cu vârsta de peste 18 ani la data începerii Campaniei, cu domiciliul/reședința în România, care au numele și prenumele identic atât pe pagina de Facebook sau Instagram cât și în actul de identitate, și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament („Participanți”).

Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- Angajații Organizatorului;
- Membrii familiilor angajaților menționați anterior (copii, părinți, soț/soție, frați/surori);
- Persoanele fizice care au câștigat premii în ultimele 12 luni în cadrul concursurilor organizate de ALPHA CLINIC CALARASI SRL.



- Dacă persoana câștigătoare a câștigat deja în ultimele 12 luni de la data extragerii, în cadrul concursurilor organizate de ALPHA CLINIC CALARASI SRL, Organizatorul are dreptul de a desemna câștigător următoarea persoană din lista de extragere.
- Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie celor care încalcă prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la această decizie, respectiv printr-un mesaj transmis pe Facebook sau Instagram, sau la adresa de e-mail, prin SMS sau prin apel telefonic.
- Participarea la această Campanie implică obligația participanților de a accepta și respecta prevederile prezentului Regulament.

4. Mecanismul campaniei

Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții, prin completarea pe pagina https://web.facebook.com/alphaclinicoltenita?locale=ro_RO:

- Să completeze formularul oficial de înscriere;
- Să dea LIKE paginii oficiale Alpha Clinic;
- Să dea TAG la 2 prieteni într-un comentariu la postarea concursului.

Comentariile înregistrate pe pagina Facebook și Instagram a Organizatorului pot să fie în mai multe limbi, trebuie să fie decente, să nu încalce bunele moravuri, să aibă un limbaj care nu discriminează pe motive etnice, de sex sau de religie și nu reprezintă o defăimare a imaginii Organizatorului. Orice încălcare a prevederilor acestui punct din Regulament îndreptățește Organizatorul la eliminarea comentariului în cauză și descalificarea Participantului în cauză.

Participantul înscris în campanie în spațiul online, va fi eligibil la câștigarea prin tragere la sorți dacă face dovada îndeplinirii condițiilor campaniei.

5. Premiile campaniei

- Premiul I: Consultații gratuite PE VIAȚĂ pentru întreaga familie. *
 - Premiul II: Consultații gratuite timp de 12 luni pentru întreaga familie. *
 - Premiul III: Consultații gratuite timp de 6 luni pentru întreaga familie.*
- * Fiecare câștigător beneficiază de maximum 6 consultații gratuite/an, respectiv maximum 3 consultații gratuite/6 luni, la Alpha Clinic din localitatea **FUNDULEA**, pentru sine și pentru familia



sa, cumulat. Valoarea consultațiilor nu poate depăși suma de 3000 lei pentru 12 luni, respectiv 1500 lei pentru 6 luni.

6. Stabilirea câștigătorilor și acordarea premiilor

- În data de **30 Aprilie 2025, orele 23:59** se închide campania. În data de **06 Mai 2025** se organizează la sediul Organizatorului o tragere la sorți pentru toți Participanții eligibili la prezenta campanie, în urma căreia se adjudecă premiile Campaniei.
- Tragerea la sorți se realizează de Organizator, împreună cu agenția de marketing Optiboost, prin intermediul portalului www.random.org
- Participanții care a câștigat premiile, vor fi contactați în următoarea zi printr-un mesaj privat trimis pe profilul de Facebook sau Instagram de pe care a fost făcută înscrierea în Campanie, sau telefonic, iar numele câștigătorului va fi făcut public pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului
- În cazul în care într-un interval de **24 ore** câștigătorul nu răspunde la mesajul privat, sau apelul telefonic, pierde dreptul la premiu și se organizează o nouă tragere la sorți după același mecanism prevăzut în prezentul capitol.
- Premiile vor fi predate câștigătorilor la sediul Organizatorului

7. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin legea 227 / 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

8. Limitarea răspunderii

- Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualul câștigător sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualului câștigător.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri / validări în cadrul Campaniei, decizia Organizatorului este definitivă.
- Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de **08 Mai 2025** inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înregistrările on-line efectuate în afara perioadei Campaniei;
- Nici-o eroare în datele furnizate de către participanți / eventualul câștigător; acuratețea datelor de contact nu cade în sarcina Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a informării privind câștigarea premiului, a înmânării premiului, sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;
- În toate chestiunile referitoare la Campanie, decizia Organizatorului este finală.



9. Politica de confidențialitate și protecția datelor personale

- Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- Astfel, Organizatorul garantează tuturor participanților la Campanie (în calitate de persoane vizate) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.
- Dreptul de acces la date: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea în mod gratuit.
- Dreptul de intervenție asupra datelor: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special a datelor incomplete sau inexacte; notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- Dreptul de opoziție: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată, la adresa Organizatorului.
- Scopurile constituirii bazei de date sunt: înregistrarea în Campanie, identificarea și înregistrarea câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizator.

10. Încetarea campaniei. Forța majoră și cazul fortuit

- Campania poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, care împiedică desfășurarea în bune condiții a Campaniei.



- Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care pune în imposibilitate Organizatorul de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- Cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator și care pune în imposibilitate Organizatorul de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- Organizatorul este exonerat de răspundere în caz de încetare a Campaniei înainte de termen în situația producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit.
- Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza deciziei unilaterale a Organizatorului.

11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Alpha Clinic vă urează succes!

